



IDEALIZAÇÃO
3 APITOS

LADO A LADO
LADO A LADO
PLA!
LADO A LADO

TRANSFORMANDO COMUNIDADES JUNTOS

TRANSFORMANDO COMUNIDADES JUNTOS
TRANSFORMANDO COMUNIDADES JUNTOS
COMUNIDADES JUNTOS
UNIDADES JUNTOS



CAPTAÇÃO DE RECURSOS PARA PROJETOS CULTURAIS

Facilitação: Flávia Paschoalin

Quem são as pessoas que podem investir ou subvencionar ações da minha iniciativa?



Quem são as pessoas que podem investir ou subvencionar ações da minha iniciativa?

Iniciativa cultural

Secretaria Municipal de Cultura

Secretaria de Estado da Cultura

SESC

SESI

Público da vakinha ou catarse

Empresas da cidade

Instituições e fundações culturais das cidades próximas

Instituições e fundações culturais do Estado

...

Governos

Híbridas

Iniciativa privada

FOMENTO DIRETO – COMISSÃO DE SELEÇÃO

Governos (secretarias, agências, fundações etc.) decidem para onde vai o dinheiro público.

Regulamentado por leis e operacionalizado por editais (licitações públicas). Exemplos:

- **Federais:** Editais do FNC (Fundo Nacional de Cultura), Editais da Funarte (Myriam Muniz, Carequinha, editais de ocupação) etc.
- **Estaduais:** ProAC Editais, ProAC Direto, ProAC LAB (SP).
- **Municipais:** Fomento ao Teatro, Fomento à Dança, Fomento ao Cinema (São Paulo).

FOMENTO INDIRETO – COMISSÃO DE ANÁLISE

Iniciativa privada decide para quais projetos culturais o dinheiro público (impostos) deve ir.

Regulamentado e organizado por Leis de Incentivo à Cultura. Exemplos:

- **Federais:** Lei de Incentivo à Cultura (ex-Lei Rouanet) e Lei do Audiovisual. *Imposto de renda.*
- **Estaduais:** ProAC-ICMS (SP) [atualmente suspenso], Lei Goyazes (GO), Fazcultura (BA). *ICMS.*
- **Municipais:** Pro-Mac (SP). *ISS e IPTU.*

FOMENTO DIRETO – COMISSÃO DE SELEÇÃO

Governos (secretarias, agências, fundações etc.) decidem para onde vai o dinheiro público.

Regulamentado por leis e operacionalizado por editais (licitações públicas). Exemplos:

- **Federais:** Editais do FNC (Fundo Nacional de Cultura), Editais da Funarte (Myriam Muniz, Carequinha, editais de ocupação) etc.
- **Estaduais:** ProAC Editais, ProAC Direto, ProAC LAB (SP).
- **Municipais:** Fomento ao Teatro, Fomento à Dança, Fomento ao Cinema (São Paulo).

FOMENTO INDIRETO – COMISSÃO DE ANÁLISE

Iniciativa privada decide para quais projetos culturais o dinheiro público (impostos) deve ir.

Regulamentado e organizado por Leis de Incentivo à Cultura. Exemplos:

- **Federais:** Lei de Incentivo à Cultura (ex-Lei Rouanet) e Lei do Audiovisual. *Imposto de renda.*
- **Estaduais:** ProAC-ICMS (SP) [atualmente suspenso], Lei Goyazes (GO), Fazcultura (BA). *ICMS.*
- **Municipais:** Pro-Mac (SP). *ISS e IPTU.*

Fontes governamentais

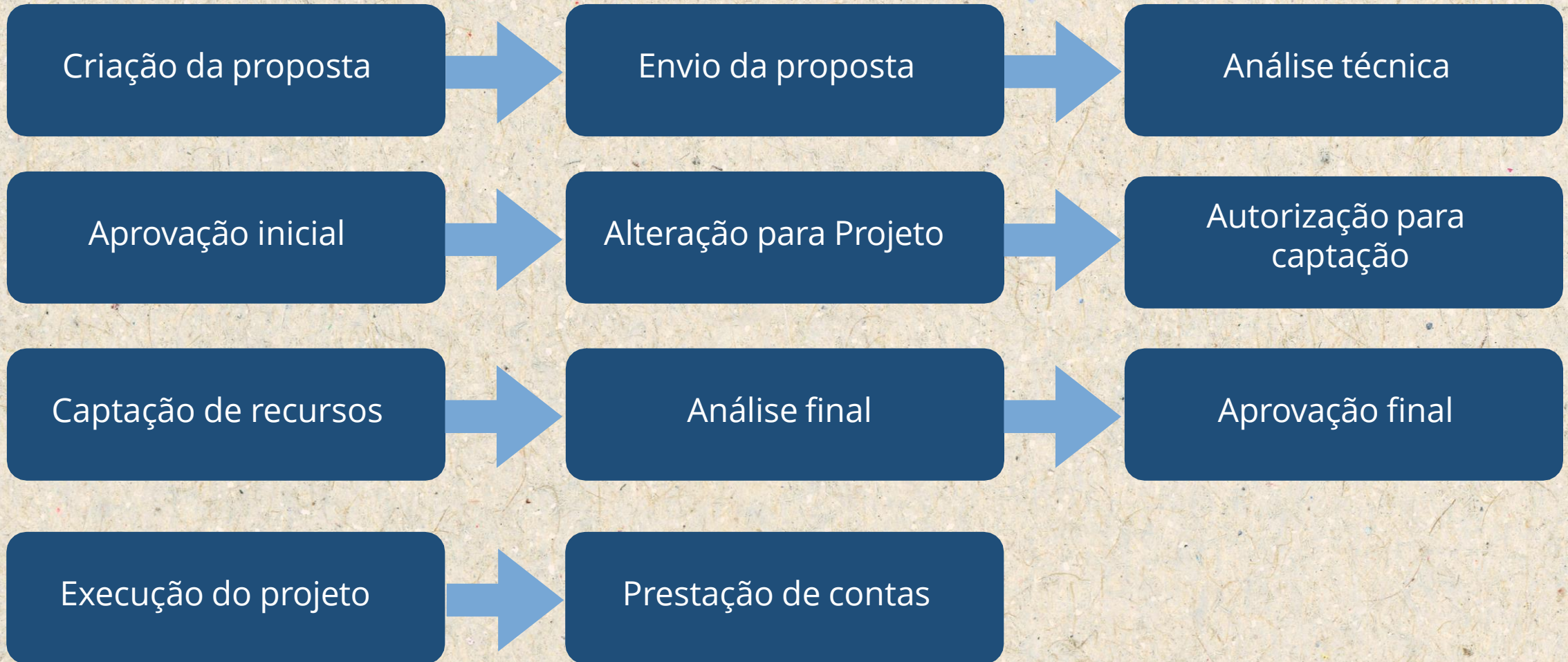
Fomento indireto

Exemplo: Lei Federal de Incentivo à Cultura (ex-Lei Rouanet)

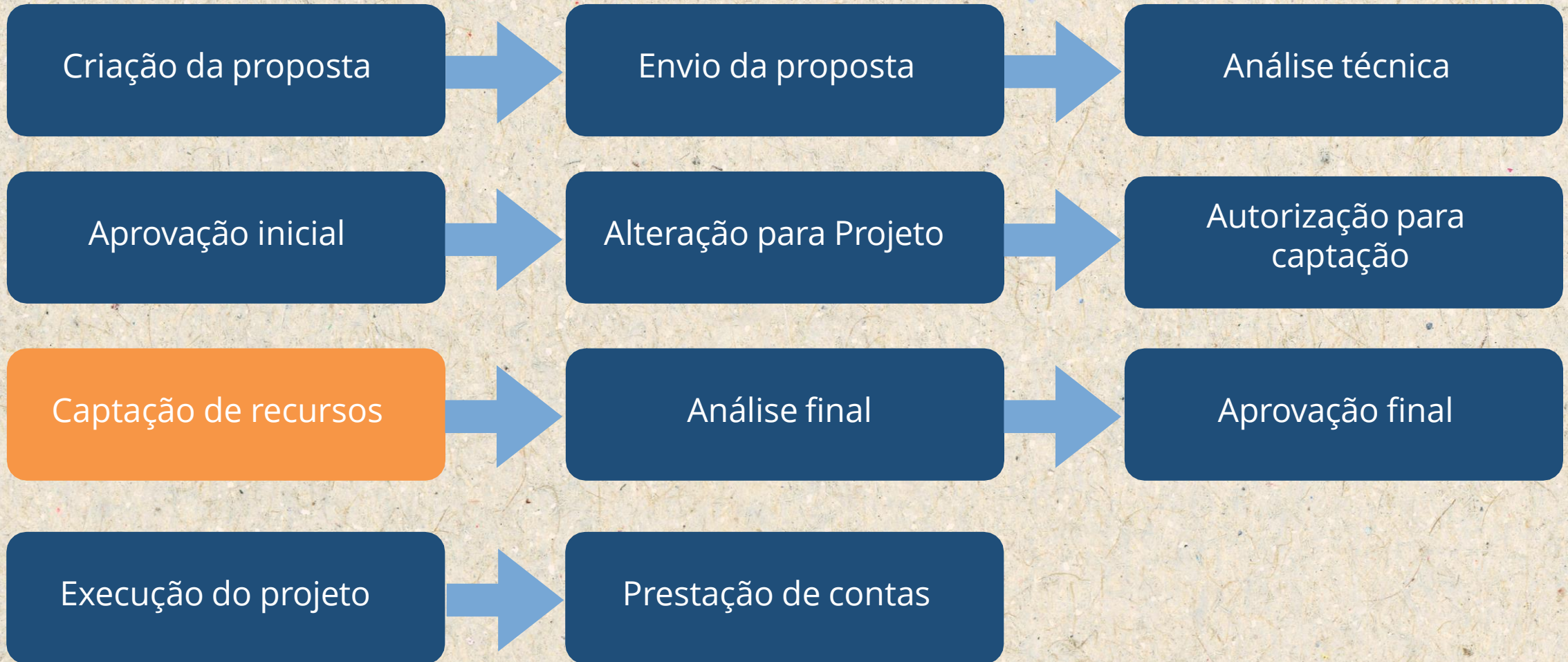
A Lei permite que empresas invistam até 4% do Imposto de Renda devido em projetos culturais que ela quiser, desde que os projetos estejam aprovados para captação pela Secretaria Especial da Cultura.

Se uma empresa terá que pagar R\$ 1.000.000,00 em Imposto de Renda, ela pode utilizar até R\$ 40.000,00 desse valor para colocar em um projeto.

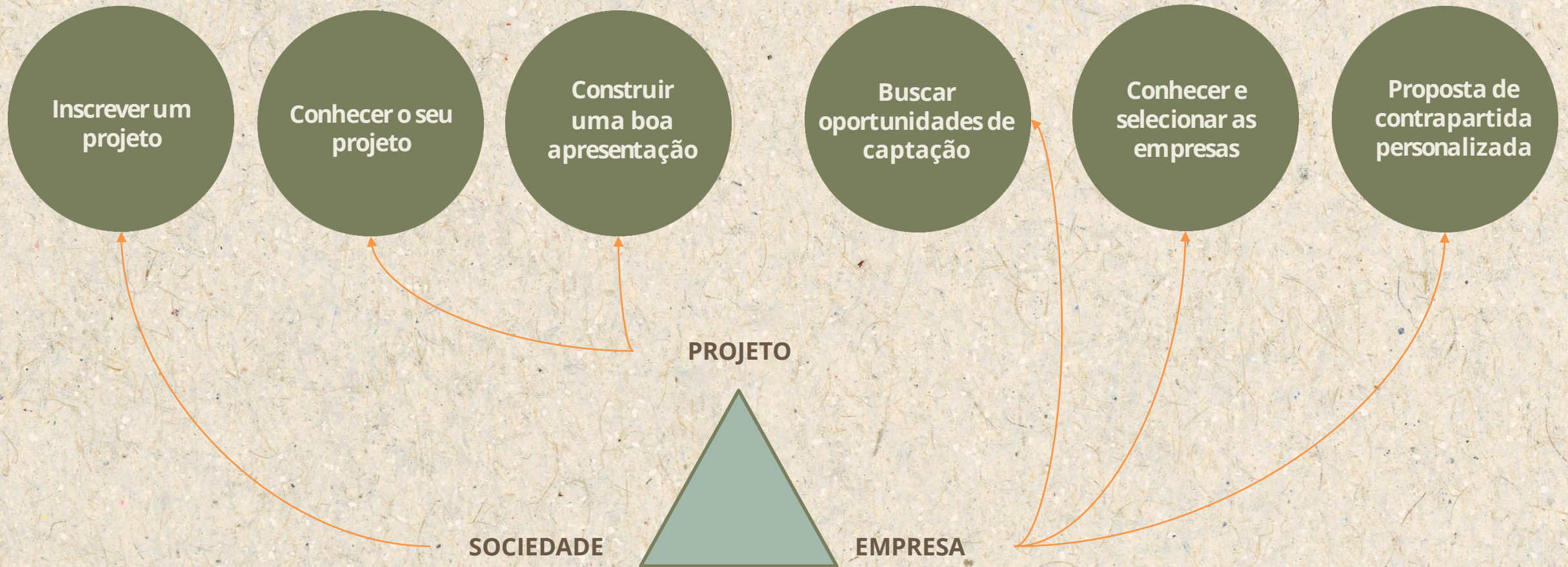
Procedimento para realizar projetos através da Lei Federal de Incentivo à Cultura



Procedimento para realizar projetos através da Lei Federal de Incentivo à Cultura



Captação de Recursos



INSCREVER O PROJETO

Consistente, mas flexível

- **Consistente:** deve ter objetivos e ações claras, com orçamento compatível e ficha técnica que comprove capacidade de execução
- Atenção para todos os limites e exigências da lei
- Leitura da lei obrigatória
- **Flexível:** colocar um valor que cubra eventuais necessidades que surgirem ao longo do projeto.
 - *Ex: penso em necessitar de 1 produtor, mas vou colocar valor para 2 produtores, caso seja mais complexo do que estou imaginando*
 - Lembrete:** verificar teto de valor da lei para o seu caso + verificar a % mínima de captação para iniciar a execução (valor factível)
- **Contrapartida SOCIAL:** no que o seu projeto pode contribuir para a sociedade, para além do que ele já é.
 - Algumas leis já possuem opções de contrapartida social, você deve apenas escolher qual se encaixa melhor no seu projeto.
 - Lembrete:** pensar em valor para a contrapartida social no orçamento

CONHECER O PROJETO

Entregas e potencialidades

- Conhecer muito bem o seu projeto, qual o seu desejo com ele e como ele pode servir a interesses diversos
- **ENTREGAS:** ações objetivas que o projeto tem, as atividades
 - *Ex: 10 apresentações, durante 1 final de semana, na Zona Leste de São Paulo*
- **POTENCIALIDADES:** dentro do meu tema, meu público, meu propósito, meus integrantes, o que pode ser interessante para empresas patrocinadoras, parceiras ou apoiadoras?
 - *Ex: contribuição para geração de renda para pessoas em situação de vulnerabilidade; sustentabilidade; economia circular; visibilidade; empreendedorismo; relacionamento com escolas públicas, etc.*

CONSTRUIR UMA BOA APRESENTAÇÃO

Item essencial de venda

- **MATERIAL DO GRUPO:** fotos e vídeos de boa qualidade
- **IDENTIDADE VISUAL:** ter uma marca, as cores que representam o projeto (Canva)
- **INFORMAÇÕES RELEVANTES**
- **BENEFÍCIOS PARA INVESTIMENTO:** por que investir no meu projeto?
- **VALORES e COTA BÁSICA DE CONTRAPARTIDA**

Item-chave:
Apresentação

Exemplo ilustrativo

A Companhia Portofelicense de Dança, fundada em 1982, é uma das principais companhias da região. Com repertório composto por mais de 25 espetáculos que unem a dança contemporânea às raízes culturais da cidade, a Companhia já realizou apresentações em 15 estados brasileiros, participando de importantes festivais e mostras no cenário nacional, recebendo mais de 20 prêmios. Atualmente, 9 bailarinos e 1 coreógrafa compõem o núcleo artístico da Companhia.

Trata-se de um textinho curto, só para não pegar o leitor no susto, para situá-lo sobre o tema que será tratado no material.

Item-chave:
Apresentação

FORMATO

A Companhia Portofelicense de Dança, fundada em 1982, é uma das principais companhias da região.

Com repertório composto por **+ 25 espetáculos** que UNEM A DANÇA CONTEMPORÂNEA ÀS RAÍZES CULTURAIS DA CIDADE,

a Companhia já realizou apresentações em **15 estados brasileiros**, participando de importantes festivais e mostras no cenário nacional, recebendo

+ 20 prêmios.

Atualmente, 9 bailarinos e 1 coreógrafa compõem o núcleo artístico da Companhia.

Item-chave:
Apresentação

FORMATO

A Companhia Portofelicense de Dança, fundada em 1982, é uma das principais companhias da região.

Com repertório composto por **+ 25 espetáculos** que UNEM A DANÇA CONTEMPORÂNEA ÀS RAÍZES CULTURAIS DA CIDADE,

a Companhia já realizou apresentações em **15 estados brasileiros**, participando de importantes festivais e mostras no cenário nacional, recebendo

+ 20 prêmios.

Atualmente, 9 bailarinos e 1 coreógrafa compõem o núcleo artístico da Companhia.

FRASES
DESTACADAS

FRASE PRINCIPAL

NÚMEROS
DESTACADOS

DICA VISUAL:
1 OU + FOTOS

BUSCAR OPORTUNIDADES DE CAPTAÇÃO

Editais e contatos

- **EDITAIS:** Prosas (<https://prosas.com.br/editais>)
- **CAPTADORES DE RECURSOS:** podem cobrar ou não antecipadamente
- **PESQUISA:** VerSalic (<http://versalic.cultura.gov.br/#/home>)
- **CONTATO DIRETO:** ter proximidade com integrantes da empresa

SELECIONAR AS EMPRESAS

Otimização de esforços

- **POLÍTICA DE INCENTIVO:** pesquisa no site o que dizem sobre > Sustentabilidade, Investimento Social, Patrocínio, Doações, Comunidades, ESG (Environmental, social, and governance | Ambiental, social e Governança)
- Entender o dito e o não-dito
- Pesquisar o histórico de investimento (site ou VerSalic)
- Edital diretamente (política já explícita)

SELECIONAR AS EMPRESAS

Otimização de esforços

Estabelecer critérios de seleção, para direcionar seus esforços para as empresas que mais combinem com o seu projeto

INDICADOR	PESO	CRITÉRIO
A	2	Já ter patrocinado projetos da Zona Leste
B	3	Empresa com sede/planta na Zona Leste e região
C	2	Empresa que valorize a cultura popular
D	1	Empresa que valorize a geração de renda

OFERECER BOAS CONTRAPARTIDAS

Foco na personalização

- **Diferença da contrapartida social** > que é enviada no projeto, para o governo
- Estratégia de venda
- Transformar suas potencialidades subjetivas em ação dentro do projeto
- **Entender o que é relevante pra cada patrocinador**
- Fazer um **documento de proposta**, separado da apresentação, já com foco naquele patrocinador, seu valor disponível e as entregas que serão realizadas

EXERCÍCIO
TINDER DE PROJETOS

VIRADA CULTURAL

Criação do Perfil

O que a Virada Cultural ENTREGA e quais as suas POTENCIALIDADES?

ENTREGAS

Palcos descentralizados

Gratuidade

Shows em diversas linguagens

Acessibilidade

24h de palco, programação ininterrupta

Transporte público

Comunicação massiva

POTENCIALIDADES

Muito público

Impacto na Economia local

Diversidade

Contratação de artistas em diversos níveis de maturidade

Impacto Turismo

Geração de renda

Acessibilidade

Visibilidade

VIRADA CULTURAL

Determinação dos Critérios

Quem seria o parceiro ideal para a Virada Cultural?

INDICADOR	PESO	CRITÉRIO
A	2	Empresas que patrocinam o carnaval
B	3	Empresas que valorizam a diversidade cultural
C	1	Empresas que têm como público, jovens adultos, que gostam de música
D	2	Empresas que se comunicam em massa

VIRADA CULTURAL

Arrastando pro Lado

Duas opções de empresas reais, para escolher:

EMPRESA X

ECONOMIA CIRCULAR; INOVAÇÃO E GERAÇÃO DE CONHECIMENTO; AGENDA GLOBAL PARA A SUSTENTABILIDADE E ENGAJAMENTO COM O SETOR DE EMBALAGENS.

Setor: Embalagens

Clientes: Pessoas Jurídicas

Atuação: Nacional

Sede: Pontuais > RJ, SP, AL, BA

EMPRESA Z

INCENTIVO E DIFUSÃO DE MANIFESTAÇÕES ARTÍSTICO-INTELECTUAIS; VALORIZAÇÃO DA CULTURA DE UMA SOCIEDADE TÃO COMPLEXA E HETEROGÊNEA COMO A BRASILEIRA.

Setor: Financeiro

Clientes: Pessoas Físicas e Pessoas Jurídicas

Atuação: Nacional

Sede: Pulverizadas > distribuídas por todo o BR

INDICADOR	PESO	CRITÉRIO	X	Z
A	2	Empresas que patrocinam o carnaval	0	2
B	3	Empresas que valorizam a diversidade cultural	0	3
C	1	Empresas que têm como público, jovens adultos, que gostam de música	0	1
D	2	Empresas que se comunicam em massa	0	2
TOTAL	-	-	0	8

VIRADA CULTURAL

Cantada Boa

Quais são as entregas que a Virada Cultural pode oferecer para a empresa selecionada?

CONTRAPARTIDAS

Logo, como patrocinadora, em todas as comunicações do projeto

Naming rights > Dar nome ao palco de diversidade

Ativação de patrocínio > camisinhas roxas da Nubank porque é um banco seguro

App de comunicação do evento > com parceria com a empresa (inclusão de verba direta)

Passaporte de atividades

DEU MATCH!





Este material pode ser compartilhado livremente, mas lembre-se que ele foi pensado e elaborado especificamente para as iniciativas participantes do Lado a Lado.

Instagram @ladoaladobr
<https://ladoaladobr.com/>

Patrocínio:

Apoio:

Produção audiovisual: Realização:



MINISTÉRIO DA
CULTURA

